

P-Seminar Schiller Denkfabrik

Lehrkraft: Schatz	Leitfach: Informatik
Projektthema: Schiller Denkfabrik	
Kurzbeschreibung des Projekts (unter Bezugnahme auf die Methoden des Projektmanagements): Ziel des Seminars ist die Erweiterung eines freiwilligen Angebots für SuS der Unter-/Mittelstufe, bei dem die Weiterbildung in verschiedenen (technischen) Bereichen außerhalb des regulären Unterrichts im Mittelpunkt steht. Der Fokus soll hierbei auf Eigeninitiative und Kreativität liegen. Die SuS sollen ein frühzeitiges und professionelles Verständnis von technischen Geräten, Anwendungen und Methoden erlangen und bekommen dabei einen ersten Einblick in die moderne, zukünftige Arbeit mit technischen Geräten. Unter anderem konkretisieren die TeilnehmerInnen das Projektziel, definieren Arbeitspakete, legen Meilensteine fest, bilden Arbeitsgruppen, einigen sich auf Zuständigkeiten, bestimmen Kommunikationswege und überprüfen regelmäßig ihren Projektfortschritt.	
Umsetzung der beruflichen Orientierung: Recherche ausgewählter Studiengänge, Berufsfelder und berufsbezogener Entwicklungsmöglichkeiten im Projektzusammenhang Reflexion der eigenen Stärken und Interessen mit Hilfe eines digitalen Tools und bei verschiedenen Tätigkeiten im Rahmen des Seminars	
Mögliche Studiengänge bzw. Berufsfelder (mind. 3): Mediendesign, Informatik, Pädagogik, Lehramt	
Art und Anzahl der Leistungserhebungen: <ol style="list-style-type: none">1. kLN: Kompetenzen anhand individueller Projektbeiträge (z.B. Definition und Erledigung von Arbeitspaketen, Zeitplanung, Projektmanagement)2. kLN: Kompetenzen im Bereich der beruflichen Orientierung (z.B. Reflexion diverser Berufsfelder bzw. Studiengänge im Projektzusammenhang, Interview mit Projektpartnern)	
Mögliche externe Partner sowie deren Rolle im Projekt: Regionale Partnerunternehmen wie Sandler, Lamilux, Rehau, VRBank, Sparkasse u.a. als finanzielle Sponsoren Werbeagentur Hof/Saale: Beratung bei der Erstellung von Flyern, Plakaten, Erklärvideos, u.a. Hochschule Hof – Studiengang Mediendesign: Hilfestellung bei der Erstellung von Flyern, Plakaten, Erklärvideos, u.a.	
Voraussichtlich notwendige Sach- und Finanzmittel: Für Material: technisches Equipment, Plakate, Flyer	
Voraussetzungen / erforderliche Sprachkenntnisse: Das P-Seminar steht allen Schülerinnen und Schülern unabhängig von Ausbildungsrichtung und Sprachenfolge offen.	

Unterschrift der Lehrkraft

Unterschrift der Schulleitung